

1. LOKALIZACJA INWESTYCJI:

Indywidualnym oraz w pełni samodzielnym inwestorem Galerii Chojnice jest Sp. z o.o. Gabi Meble. Inwestycja, w tym centrum handlowo – usługowe oraz market budowlany zlokalizowane będą na 8 hektarowej działce usytuowanej na terenie byłej Fabryki Mebli pomiędzy ulicą Gdańską a ulicą Towarową. Ponadto w celu skomunikowania całego terenu na potrzeby inwestycji powstanie nowa ulica, która połączy ul. Gdańską z ul. Towarową. Jednak, aby węzeł ten był w pełni funkcjonalny oraz efektywny konieczne będzie wyburzenie już istniejącego przy ulicy Gdańskiej marketu Yusk. Dodatkowo zostały już poczynione kroki zmierzające do usprawnienia komunikacji na terenie GCH polegające na wykorzystaniu ulic Subisława i Dąbrowskiego.

Wybór działki pod inwestycję jest nie przypadkowy. Bliskie sąsiedztwo marketów spożywczych oraz budowlanych, a także usytuowanie inwestycji przy głównej ulicy Chojnic sprawi, że po zakończeniu prac i oddaniu Galerii okolica ta stanie się jedynym tego typu centrum handlowym nie tylko na terenie miasta, ale i na terenie całego powiatu chojnickiego.

Ogromny potencjał działek oraz korzystne ich rozmieszczenie pozwala snuć kolejne plany inwestycyjne – tak, więc być może w przyszłości poza galerią handlowo – usługową oraz marketem budowlanym powstanie (centrum rozrywki ?).

Kończąc wątek komunikacji należy dodać, iż węzeł ten posiadał będzie stałe i regularne połączenie autobusowe (w tym przystanek). Prawdopodobnie będzie to linia nr 8 chojnickiego przewoźnika MZK.

2. KONCEPCJA ZAGOSPODAROWANIA TERENU:

Na terenie niemal 63 tys. m² powstała koncepcja zagospodarowania terenu uwzględniająca 3 działki, z których każda przeznaczona będzie pod odrębną inwestycję. Na dzień dzisiejszy znane jest przeznaczenie 2 z 3 działek – i tak na 1 działce powstanie galeria handlowo – usługowa o łącznej powierzchni 17.630 m² (dla przykładu markety typu Kaufland zajmują nieco ponad 4.000 m² tj. 23,5%, m. typu Carrefoura zajmują ok. 4.500 m² tj. 25,5%, m. typu Polo zajmują 1.125 m² tj. 6,5% a m. typu Biedronki zajmują ok. 800 m² tj. 4,5% pow. GCH), na 2 zaś wybudowany zostanie market budowlany, który zajmie powierzchnię 5.020 m². Drogi place oraz parkingi zajmą z kolei 22.537 m² a tereny zielone w tym krzewy i drzewka zajmą ponad 17.524 m² (to niemal tyle, co pow. GCH). Oprócz zieleni sp. Z.o.o. Gabi Meble planuje wybudować nowoczesny, (futurystyczny) zbiornik wodny wraz z ozdobnymi, obracającymi się 3 kulami. Ponadto, aby nadać miejscu odpowiedniego uroku (atmosfery?) zbiornik wraz z obracającymi się kulami będą podświetlone a wszystko po to by umilić klientom czas spędzony w Galerii Chojnice.

Jak przystało na największe centrum handlowe w Chojnicach poza dobrą komunikacją – Inwestor przewidział również odpowiednią ilość miejsc parkingowych, która w przypadku Galerii Chojnice wyniesie 607 miejsc. Dla przykładu: (markety typu Kaufland to 209 m-c tj. 34,5%, m. typu Carrefoura to 210 m-c tj. 34,5%, m. typu Polo to 52 m-ca tj. 8,5% a m. typu Biedronki to ok. 12 m-c tj. 2% miejsc parkingowych GCH).

Dodatkowo galeria będzie posiadała dwa innowacyjnie przeszklone wejścia a także dwie bramy spedycyjne po to by ułatwić dostawcom rozładunek towaru oraz poruszanie się po terenie centrum.

Tak, więc przestronność oraz duża powierzchnia działki sprawi, że ruch na terenie galerii będzie przebiegał płynnie i bezproblemowo zaś dostęp do

poszczególnych sklepów będzie niezwykle łatwy (m.in. dzięki przyjaznym klientom tablicom informacyjnym oraz znakom wskazującym).

3. TERMINY I PRZEZNACZENIE GCH:

Obecnie trwają prace budowlane związane z oczyszczeniem i wyrównaniem terenu. Powstał również przedstawiany przeze mnie wcześniej projekt zagospodarowania przestrzennego. Czekamy jeszcze na uzyskanie pozwoleń niezbędnych do rozpoczęcia budowy. Przewidujemy, że:

- jeżeli otrzymamy stosowne zezwolenia w styczniu 2011 roku to Galeria Chojnice będzie oddana ok. listopada 2011 roku,
- natomiast jeśli zezwolenie dostaniemy w połowie 2011 roku to koniec inwestycji planujemy na I kwartał 2012 roku.

Galeria Chojnice w momencie otwarcia stanie się największym centrum handlowo – usługowym w Chojnicach, będzie również najnowocześniejszym i najbardziej funkcjonalnym marketem spożywczym i budowlanym na terenie całego powiatu chojnickiego.

Potencjalny klient zostawiając samochód na jednym z ponad 600 miejsc parkingowych będzie mógł odwiedzić szereg sklepów z odzieżą, market budowlany, sklep z AGD i RTV jak również zrobić zakupy w markecie spożywczym oraz skorzystać z różnego rodzaju salonów usługowych.

Poza tym, że GCH spełniać będzie rolę największego centrum handlowo – usługowego, które skupia na swoim terenie zarówno sklepy jak i pkt. usługowe – Inwestor przewiduje także wynająć część obiektu restauratorom oraz przedsiębiorcom z branży rozrywkowej. Dzięki temu poza robieniem zakupów klienci będą mogli tu smacznie zjeść a także wypocząć i zrelaksować się.

4. CIEKAWOSTKI O GCH:

- ceny wynajmu powierzchni GCH oscylować będzie w granicach 40 – 50 zł za m²,
- koszt inwestycji wyniesie ok. 70 mln. zł z czego: (50 GCH),
- inwestor przewiduje, że w powstałym centrum znajdzie ok. 200 osób *pracę*,
- czy dodać jakie sieci interesują się GCH ?
- dla przykładu – szpital w Chojnicach zajmuje powierzchnię 15.000 m² (GCH ma 2.500 m² więcej),
- łączna pow. Marketów typu: Polo, Biedronka, Carrefour czy Kaufland zajmuje 10,500 m² (czyli 60 % pow. GCH), zaś łączna ilość miejsc parkingowych marketów typu: Polo, Biedronka, Carrefour czy Kaufland stanowi 483 m-ca (co daje nam 79 % pow. GCH).
- w pobliżu GCH znajdują się market spożywczy – drugi jest w trakcie budowy jest już też market budowlany, powstało także nowe osiedle mieszkalne wykonane przez Inwestora GCH.