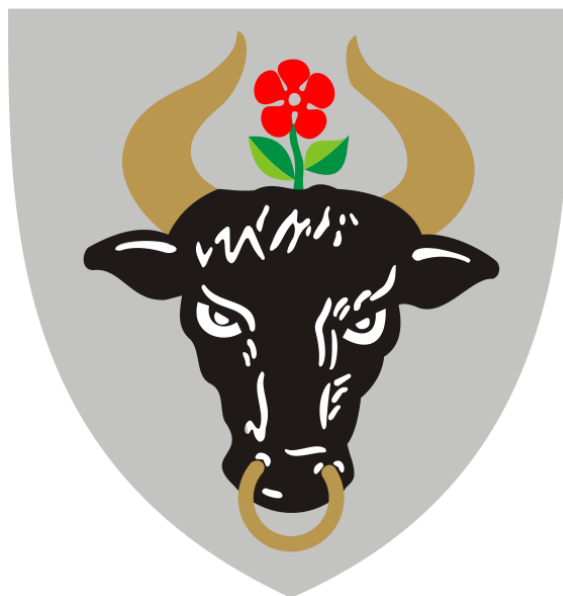


PROJEKT



Strategia Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020

Tom 3
Wizja Chojnic w roku 2020
oraz misja władz samorządowych służąca urzeczywistnieniu wizji

Chojnice, październik 2012

Spis treści:

Wstęp	3
1. Wizja Chojnic w roku 2020	5
2. Misja władz samorządowych służąca urzeczywistnieniu wizji	
Podsumowanie	

Wstęp

Rozwój to zmiana na lepsze. Polityka rozwoju to działania władz publicznych generujące i wspierające te zmiany. Wizja i misja są stałymi składnikami dokumentów strategicznych służących polityce rozwoju. Ich zapisy są ze sobą powiązane. Wizja dotyczy sfery realnej, misja dotyczy sfery sterowania. Wizja to obraz, misja to droga. W tym przypadku wizja dotyczy Chojnic w roku 2020. Misja dotyczy działań władz samorządowych Chojnic w latach 2012-2020. Wizja i misja są syntetyczne, wręcz lakoniczne, gdyż szczegóły zawierają się w przyjętych celach, a przede wszystkim w opisie przyszłych działań (projektów i programów), służących ich osiągnięciu.

Wizja to przyszły obraz obiektu planowania strategicznego, w tym przypadku miasta Chojnice. Wizja urzeczywistnia się poprzez cele. Cele osiągnąć są poprzez działania. Wizja pokazuje, co się w Chojnicach zmieni do 2020 r.

Misja opisuje zamierzone działania władz samorządowych, we współpracy z organizacjami społecznymi, podmiotami gospodarczymi i samymi mieszkańcami, służące realizacji strategii rozwoju Chojnic. Jest swoistą deklaracją zasad, form i sposobów realizacji strategii.

1. Wizja Chojnic w 2020 r.

W wyniku pomyślnej realizacji strategii rozwoju Chojnice w roku 2020 zmienią się na lepsze. W latach 2012 miasto zachowa i wzmocni swoje atuty, rozwinie potencjały, ograniczy niektóre słabości, ale przede wszystkim wykorzysta nadarzające się okazje. Zmiany są koniecznością, wynikającą z wyzwań zewnętrznych i wewnętrznych o charakterze gospodarczym, technologicznym i demograficznym. Zmiany dotyczyć będą mieszkańców Chojnic oraz materialnych i organizacyjnych warunków, w których żyją i pracują.

W roku 2020 Chojnice będą miastem ludzi bardziej aktywnych, gospodarnych i kreatywnych, niż obecnie. Stopniowa zmiana postaw i zachowań w latach 2012-2020 dotyczyć będzie wszystkich podmiotów istotnych dla życia i rozwoju miasta: władz samorządowych, organizacji społecznych, przedsiębiorstw, a także ogółu mieszkańców. Wzrost aktywności, gospodarności i kreatywności – współzależnych i wzajemnie się wzmacniających – skutkuje zwiększeniem atrakcyjności inwestycyjnej, osiedleńczej i turystycznej. W efekcie poprawi się pozycja i znaczenie Chojnic na Pomorzu i w Polsce.

W roku 2020 Chojnice będą miastem oferującym lepsze materialne i organizacyjne warunki życia, pracy i prowadzenia interesów w trzech podstawowych sferach:

1. Dostępności transportowej, telekomunikacyjnej i informacyjnej.
2. Samodzielności i samowystarczalności finansowej, energetycznej, wodno-kanalizacyjnej, mieszkaniowej i przestrzennej.
3. Jakości życia poprzez gwarancję dotychczasowego poziomu oraz stopniową poprawę i wzbogacanie form dostępu do edukacji, ochrony zdrowia, handlu i podstawowych usług, kultury, rozrywki i rekreacji oraz odpowiedni stan i wyposażenie służących temu, obiektów, miejsc i przestrzeni publicznych.

2. Misja władz samorządowych służąca urzeczywistnieniu wizji

Prowadząc politykę rozwoju miasta zgodnie ze strategią do 2020 r. władze samorządowe Chojnic przestrzegać będą zasady selektywności wyboru i koncentracji działań na poziomie projektów i programów. Projekty to działania mające wyraźny początek i zakończenie. Dzieli się na projekty inwestycyjne oraz projekty organizacyjne. Programy to działania, które mają charakter trwały i w momencie ich podjęcia nie określa się terminu ich zakończenia.

Głównymi kryteriami doboru projektów i programów będzie ich legalność, wykonalność oraz podmiotowość. Realizacja strategii rozwoju Chojnic do 2020 r. wymagać będzie od władz samorządowych podjęcia dodatkowego wysiłku w celu zagwarantowania dla każdego inwestycyjnego i organizacyjnego projektu lub programu strategicznego:

1. Sprawnej koordynacji w czasie, koordynacji w przestrzeni oraz bieżącego zarządzania.
2. Umożliwienia partycypacji społecznej, czyli otwartości na partnerów, przejrzystości finansowej i prawnej oraz przestrzegania zasady pomocniczości.
3. Zagwarantowania wrażliwości na konkretnego człowieka, na potrzeby społeczne, na historię i tradycje, na przyrodę oraz na piękno.

Podsumowanie

Wizja i misja w obecnym zapisie mogą być przedmiotem dyskusji i dalszych modyfikacji.

Należy jednak wystrzegać się nadmiernej szczegółowości.