

**Projekt**

z dnia 5 lutego 2013 r.

Zatwierdzony przez .....

**UCHWAŁA NR .....  
RADY MIEJSKIEJ W CHOJNICACH**

z dnia 4 lutego 2013 r.

**w sprawie ustalenia dla terenu miasta Chojnice liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 214, poz. 1806, z 2003r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2002r. Nr 153, poz. 1271, z 2004r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005r. Nr 172, poz. 1441, z 2006r. Nr 17, poz. 128, z 2005r. Nr 175, poz. 1457, z 2006r. Nr 181, poz. 1337, z 2007r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009r. Nr 52 poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 106, poz. 675, z 2011r. Nr 40, poz. 230, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 21, poz. 113, Nr 149. poz. 887, Nr 217 poz. 1281, z 2012r. poz. 567) oraz art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2007r. Nr 70, poz. 473, Nr 115, poz. 793 i Nr 176, poz. 1238, z 2008r. Nr 227, poz. 1505, z 2009r. Nr 18, poz. 97, Nr 144, poz. 1175, z 2010r. Nr 47, poz. 278, Nr 127, poz. 857, z 2011r. Nr 120, poz. 690, Nr 106, poz. 622, Nr 112, poz. 654, z 2012r. poz. 405) uchwała co następuje:

**§ 1.** Ustala się na terenie miasta Chojnice liczbę 68 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

**§ 2.** Podmioty, które uzyskały zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w okresie obowiązywania poprzednich uchwał zachowują je nadal. 2. Podmiotom tym, na ich wniosek może być wydane nowe zezwolenie, o ile prowadzić będą nieprzerwanie tę samą działalność.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

**§ 4.** Traci moc Uchwała Nr XLII/381/06 z dnia 06 kwietnia 2006r. (Dz. U. z 2006r. Nr 63, poz. 1320 zmieniona uchwałami: Nr XIII/154/07 z dnia 19 listopada 2007r, (Dz. U. z 2008r. Nr 5, poz. 125) Nr XXIV/282/08 z dnia 01 grudnia 2008r, (Dz. U. z 2009r. Nr 14, Poz. 337) Nr XLII/481/10 z dnia 27 września 2010r, (Dz. U. z 2010r. Nr 138, poz. 2700) Nr XIII/141/11 z dnia 14 listopada 2011r. (Dz. U. z 2011r. Nr 172, poz. 3974)

**§ 5.** Wykonanie uchwały zleca się Burmistrzowi Miasta Chojnice.

### **Uzasadnienie**

Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi daje radom gmin uprawnienia w zakresie ustalania limitu punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży. Kilkakrotnie zmieniana uchwała Rady Miejskiej ustaliła limit na poziomie 63 punktów. Doświadczenia ostatnich lat wskazują, iż liczba ta jest niewystarczająca w prawidłowej gospodarce wolnorynkowej. Powstające placówki handlowe oferujące kompletny asortyment artykułów spożywczych, aby być konkurencyjnymi, muszą w swej ofercie zamieszczać napoje alkoholowe i to limitowane. Dotyczy to głównie win, szampanów, likierów, koniaków, markowych wódek, czyli napojów zawierających powyżej 4,5% zawartości alkoholu. Stosunkowo najmniejsze zainteresowanie dotyczy wódek czystych. Na uwagę zwraca również fakt, iż zmianie na lepsze uległa kultura picia napojów alkoholowych, dlatego podwyższenie limitu nie wpłynie bezpośrednio na wzrost spożycia alkoholu.