


Strategiczne i pośrednie cele  
rozwoju miasta  
(wraz z listą miejskich i społecznych  
*Działań strategicznych*)

Posiedzenie Rady Strategii Rozwoju Chojnic  
Chojnice 08.05.2013



# Strategiczne cele rozwoju miasta (1)

Funkcjonowanie i rozwój Chojnic do 2020 roku odbywać się będą w czterech strategicznie istotnych dla miasta sferach:

- ❑ Praca – Przedsiębiorczość – Innowacje
  - ❑ Infrastruktura – Środowisko – Przestrzeń
  - ❑ Społeczeństwo – Mieszkańcy – Jakość życia
  - ❑ Współpraca – Tożsamość – Wizerunek
- 

## Strategiczne cele rozwoju miasta (2)

*Cele strategiczne* mają charakter ogólny i powinny zapewnić zgodność *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012–2020* z celami polityki rozwoju Unii Europejskiej, Polski, samorządu województwa pomorskiego oraz powiatu chojnickiego.

Ocena ich trafności wynikać będzie z zakresu i sposobu, w jaki wpiszą się w dokumenty strategiczne wyższego rzędu.

W ramach każdej z czterech sfer funkcjonowania i rozwoju Chojnic do roku 2020 przyjmuje się jeden *Cel strategiczny*.

# Strategiczne cele rozwoju miasta (3)

Sfera funkcjonowania i rozwoju Chojnic	Cel strategiczny SRMCh 2020
Praca Przedsiębiorczość Innowacje	Poprawa sytuacji gospodarczej
Infrastruktura Środowisko Przestrzeń	Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i osiedleńczej
Społeczeństwo Mieszkańcy Jakość życia	Poprawa jakości życia
Współpraca Tożsamość Wizerunek	Umocnienie tożsamości i pozycji miasta

## Strategiczne cele rozwoju miasta (4)

Zapewnienie zgodności *Celów strategicznych* z celami przyjętymi w nadrzędnych dokumentach polityki rozwoju jest warunkiem koniecznym ubiegania się o akceptację, a przede wszystkim o środki finansowe na ich realizację z funduszy zarządzanych przez instytucje szczebla regionalnego, krajowego i Unii Europejskiej.

# Strategiczne cele rozwoju miasta (5)

*Cele strategiczne i pośrednie* przyjęte w *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012–2020* są zgodne z odpowiednimi celami następujących dokumentów:

- Europa 2020
- Strategia Rozwoju Kraju 2020
- koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego
- Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego
- Polityka Miejska Samorządu Województwa Pomorskiego
- Strategia Rozwoju Powiatu Chojnickiego


## Pośrednie cele rozwoju miasta (1)

*Cele pośrednie* podporządkowane są *Celom strategicznym*, stanowiąc ich konkretyzację oraz uszczegółowienie, a realizowane będą przede wszystkim poprzez *Działania strategiczne* oraz bieżącą działalność władz samorządowych.

Istotną rolę wspierającą w urzeczywistnianiu *Celów pośrednich* odegrać powinny podmioty publiczne, gospodarcze, organizacje społeczne oraz obywatele Chojnic, poprzez inicjowanie i realizację własnych *Działań strategicznych*, w których podejmą się roli *Liderów*.

# Pośrednie cele rozwoju miasta (1)


## Poprawa sytuacji gospodarczej

- Zwiększenie możliwości podjęcia pracy
  - Zwiększenie podaży terenów inwestycyjnych
  - Wzrost poziomu przedsiębiorczości
  - Podniesienie poziomu innowacyjności gospodarki
  - Wzmocnienie funkcji turystycznych
- 




# Pośrednie cele rozwoju miasta (1)

## Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i osiedleńczej

- Poprawa zewnętrznej dostępności transportowej
  - Usprawnienie miejskiego systemu komunikacyjnego
  - Usprawnienie gospodarki odpadami
  - Polepszenie stanu środowiska przyrodniczego
  - Rewitalizacja przestrzeni miejskiej
- 


## Pośrednie cele rozwoju miasta (3)

### Poprawa jakości życia

- Polepszenie sytuacji mieszkaniowej
  - Poprawa dostępności i jakości edukacji
  - Poprawa dostępności do kultury i rozrywki
  - Upowszechnienie sportu i rekreacji
  - Poszerzenie profilaktyki medycznej
- 

## Pośrednie cele rozwoju miasta (4)

### Umocnienie tożsamości i pozycji miasta

- Upowszechnienie postaw obywatelskich
  - Kreowanie miejskiego układu funkcjonalnego Chojnice–Człuchów
  - Poprawa ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego
  - Umocnienie chojnickiej tożsamości
  - Podniesienie skuteczności marketingu miasta i regionu
- 

# Działania strategiczne władz samorządowych (1)

*Działania strategiczne* władz samorządowych przyczyniają się do realizacji jednego lub wielu celów strategicznych i pośrednich.

Są to jednostkowe projekty inwestycyjne lub organizacyjne, ale także złożone i długotrwałe programy, składające się kilku jednostkowych projektów i programów – inwestycyjnych lub organizacyjnych.

Za ich realizację odpowiadają władze samorządowe Chojnic, przejmując rolę *Lidera*, jednak we współpracy z podmiotami gospodarczymi i społecznymi, głównie szczebla lokalnego i regionalnego, ale także krajowego i Unii Europejskiej.

## Działania strategiczne władz samorządowych (2)

W systemie monitorowania realizacji strategii przez władze samorządowe prowadzone będą *Karty działań*, umożliwiające sprawne zarządzanie, obiektywną ocenę realizacji oraz przejrzystą sprawozdawczość.

*Karty działań* nie stanowią integralnej części, lecz załącznik do *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012–2020* i mogą być na bieżąco aktualizowane.

Obecnie przewiduje się realizację następujących *Działań strategicznych* władz samorządowych:

# Miejskie projekty inwestycyjne:

- ▶ Budowa Chojnickiego Centrum Kultury *Balturium*
- ▶ Rozbudowa i przebudowa infrastruktury dworcowej regionalnego węzła integracyjnego Chojnice
- ▶ Budowa zachodniej obwodnicy miasta Chojnice w ciągu drogi wojewódzkiej nr 212 wraz z przedłużeniem przekroju dwujezdniowego południowej obwodnicy Chojnice
- ▶ Rozbudowa układu komunikacyjnego miasta i gminy Chojnice prowadzącego do Zakładu Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o. w Nowym Dworze
- ▶ Budowa hali targowej wraz z miejscami targowiskowymi przy ul. Młodzieżowej

# Miejskie programy (w tym projekty inwestycyjne i organizacyjne):


- Przygotowanie terenów inwestycyjnych
- Planistyczne podstawy rozwoju miasta
- Modernizacja i budowa dróg
- Modernizacja i rozbudowa systemu wodno–kanalizacyjnego z punktami poboru wody na cele przeciwpożarowe
- Profesjonalne, odpowiedzialne i uspołecznione kreowanie przestrzeni publicznych
- Rewitalizacja miejskich obszarów i ciągów komunikacyjnych
- Regionalna gospodarka odpadami
- Rozwój i modernizacja systemu edukacji na poziomie podstawowym i gimnazjalnym
- Ochrona dziedzictwa kulturowego
- Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice
- Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu

# Działania strategiczne podmiotów społecznych

*Działania strategiczne* podmiotów społecznych są ważnymi czynnikami przyczyniającymi realizacji jednego lub wielu *Celów strategicznych i pośrednich*. Mogą je inicjować i prowadzić te podmioty publiczne, gospodarcze, organizacje społeczne oraz indywidualne osoby, które podejmą się roli *Lidera*. Władze samorządowe Chojnic, w miarę swoich kompetencji i możliwości, powinny udzielać *Działaniom strategicznym* podmiotów społecznych wsparcia finansowego i organizacyjnego.



# Społeczne programy (w tym projekty inwestycyjne i organizacyjne):

- Aktywny senior
  - BPO Chojnice
  - Chojnice przyjazne mieszkańcom
  - Miasto–ogród Chojnice
  - Moda na Chojnice
  - Profilaktyka nowotworów prostaty
  - Samorządne Centrum Młodzieżowe
- 

## Powiązania *Celów strategicznych* i *pośrednich* z *Działaniami strategicznymi*

*Działania strategiczne* służą realizacji poszczególnych *Celów pośrednich*, a poprzez nie *Celów strategicznych*.

Niektóre z nich mają charakter horyzontalny i oddziałują na różne sfery funkcjonowania i rozwoju miasta oraz związane z nimi cele.

Poszczególne *Cele pośrednie* w ramach *Celów strategicznych* powiązane są z licznymi *Działaniami strategicznymi*. Przykładowo *Cel pośredni* „Polepszenie stanu środowiska przyrodniczego” będzie osiąganym w wyniku realizacji ośmiu miejskich i społecznych programów i projektów.

<p>Polepszenie stanu środowiska przyrodniczego</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Budowa zachodniej obwodnicy miasta Chojnice w ciągu drogi wojewódzkiej nr 212 wraz z przedłużeniem przekroju dwujezdniowego południowej obwodnicy Chojnice</li><li>- Rozbudowa układu komunikacyjnego miasta i gminy Chojnice prowadzącego do Zakładu Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o. w Nowym Dworze</li><li>- Zintegrowane i zrównoważone zarządzanie terenami i obiektami rekreacyjnymi</li><li>- Planistyczne podstawy rozwoju miasta</li><li>- Modernizacja i rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego z punktami poboru wody na cele przeciwpożarowe</li><li>- Regionalna gospodarka odpadami</li><li>- Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów - Chojnice</li><li>- Miasto-ogród Chojnice</li></ul>
--	---

# Dziękuję za uwagę!

Prof. dr hab. Marek Dutkowski  
z Zespołem

[info@marekdutkowski.eu](mailto:info@marekdutkowski.eu)



Strategia Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012–2020