

WZÓR

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3-
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŃNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

ZADANIE Z ZAKRESU KULTURY, SZTUKI, OCHRONY DÓBR KULTURY I TRADYCJI
e) Upowszechnianie, promocja i popularyzacja kultury i sztuki,
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Jesień w Samorządnym Centrum Młodzieżowym w Chojnicach
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 1.10.2014r. do 29.12.2014r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

BURMISTRZA MIASTA CHOJNICE
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa:

Fundacja Rozwoju Ziemi Chojnickiej i Człuchowskiej

2) forma prawna:⁴⁾

- | | | | |
|--------------------------|------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | stowarzyszenie | <input checked="" type="checkbox"/> | fundacja |
| <input type="checkbox"/> | kościelna osoba prawna | <input type="checkbox"/> | kościelna jednostka organizacyjna |
| <input type="checkbox"/> | spółdzielnia socjalna | <input type="checkbox"/> | inna..... |

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000288269

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 11.09.2007

5) nr NIP: 5552054717

nr REGON: .220485978

6) adres:

miejsowość: Chojnice

ul.: Wysoka 3

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ NIE DOTYCZY

gmina: Chojnice

powiat:⁸⁾ chojnicki

województwo: .pomorskie

kod pocztowy: 89-600

poczta: Chojnice

7) tel.:+48 608287831

faks: NIE DOTYCZY

e-mail: frzchicz@gmail.com

<http://fundacja.pomorskie.info>

8) numer rachunku bankowego: 92 8146 0003 0000 1560 2000 0001

nazwa banku: Bank Spółdzielczy w Chojnicach

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Karpiak Michał

b)

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

NIE DOTYCZY

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Michał Karpiak, +48 608287831

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- 1.wydawanie książek;
- 2.wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych;
- 3.wydawanie nagrań dźwiękowych;
- 4.pozostała działalność wydawnicza;
- 5.działalność turystyczna pozostała;
- 6.wynajem nieruchomości na własny rachunek;
- 7.wynajem maszyn i urządzeń biurowych i sprzętu komputerowego;
- 8.działalność związana z bazami danych;
- 9.działalność związana z informatyką, pozostała;
- 10.prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych;
- 11.prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk prawnych;
- 12.prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie bibliotekarstwa i informacji naukowo- technicznej;
- 13.prace badawczo – rozwojowe w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki;
- 14.prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych;
- 15.doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania;
- 16.reklama;
- 17.działalność związana z rekrutacją i udostępnianiem pracowników;
- 18.działalność związana z organizacją targów i wystaw;
- 19.działalność pomocnicza na rzecz administracji publicznej;
- 20.sprawy zagraniczne;
- 21.nauka języków obcych;
- 22.kształcenie ustawiczne dorosłych i pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane;
- 23.działalność związana z ochroną zdrowia ludzkiego pozostała, gdzie indziej niesklasyfikowana;
- 24.pomoc społeczna pozostała, bez zakwaterowania;
- 25.działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowana;
- 26.produkcja filmów i nagrań wideo;
- 27.rozpowszechnianie filmów i nagrań wideo;
- 28.projekcja filmów;
- 29.działalność galerii i salonów wystawienniczych;
- 30.działalność domów i ośrodków kultury;
- 31.artystyczna i literacka działalność twórcza, gdzie indziej niesklasyfikowana;
- 32.pozostała działalność rozrywkowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana;
- 33.ochrona zabytków;
- 34.działalność rekreacyjna pozostała, gdzie indziej niesklasyfikowana.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- 1.wydawanie książek;
- 2.wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych;
- 3.wydawanie nagrań dźwiękowych;
- 4.pozostała działalność wydawnicza;

5. składowanie tekstu i wytwarzanie płyt drukarskich;
6. działalność usługowa związana z poligrafią pozostała;
7. reprodukcja nagrań wideo;
8. reprodukcja komputerowych nośników informacji;
9. pozostała sprzedaż detaliczna w nie wyspecjalizowanych sklepach;
10. działalność turystyczna pozostała;
11. wynajem nieruchomości na własny rachunek;
12. wynajem maszyn i urządzeń biurowych i sprzętu komputerowego;
13. działalność związana z bazami danych;
14. działalność związana z informatyką, pozostała;
15. prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych;
16. prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk prawnych;
17. prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie bibliotekarstwa i informacji naukowo-technicznej;
18. prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki;
19. prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych;
20. doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania;
21. reklama;
22. działalność związana z rekrutacją i udostępnianiem pracowników;
23. działalność związana z organizacją targów i wystaw;
24. działalność pomocnicza na rzecz administracji publicznej;
25. nauka języków obcych;
26. kształcenie ustawiczne dorosłych i pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane;
27. działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowana;
28. produkcja filmów i nagrań wideo;
29. rozpowszechnianie filmów i nagrań wideo;
30. projekcja filmów;
31. działalność galerii i salonów wystawienniczych;
32. działalność domów i ośrodków kultury;
33. pozostała działalność rozrywkowa, gdzie indziej nie sklasyfikowana;
34. działalność rekreacyjna pozostała, gdzie indziej niesklasyfikowana.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/przewodzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców NIE DOTYCZY
- b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

NIE DOTYCZY

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt polega na prowadzeniu działalności upowszechniającej i popularyzującej kulturę w Samorządnym Centrum Młodzieżowym - miejscu spotkań młodzieży prowadzonym samorządnie przez grupę młodych uczestników projektu.

Zadanie nawiązuje do wcześniej realizowanych projektów, bazując na osiągniętych rezultatach i wykorzystując ich efekty. Projekt jest kolejnym etapem procesu wypracowywania skutecznego modelu funkcjonowania w realiach polskich miejsc, których zakres działania odpowiada placówkom funkcjonującym w państwach Europy Zachodniej od dziesiątek lat. Jako podstawowe rozwiązanie organizacyjne przyjęto prowadzenie centrum młodzieżowego przez wolontariuszy – członków samorządu centrum, bez angażowania pracowników etatowych.

Celem ogólnym projektu jest promowanie samodzielnej działalności kulturalnej młodzieży.

Główne działania polegają na prowadzeniu miejsca prób zespołów muzycznych, organizacji pobytu zespołu muzycznego z Emsdetten, otwartego spotkania dla muzyków, a także spotkań fotografów, organizacji przez nich akcji społecznej i wystawy fotograficznej. Istotnym działaniem jest też diagnoza potrzeb kulturalnych młodzieży.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Samorządne Centrum Młodzieżowe powstało w kwietniu 2012 roku w ramach inicjatywy młodych osób – wolontariuszy Fundacji Rozwoju Ziemi Chojnickiej i Człuchowskiej. Była ona po części inspirowana dobrymi praktykami funkcjonowania podobnych miejsc w miastach partnerskich Chojnic – Emsdetten i Hengelo, po części faktem funkcjonowania takich przestrzeni również i w naszym regionie (Alternatywne Centrum Kultury Zebra w Tczewie). Przede wszystkim jednak wpływała z autentycznych potrzeb młodych ludzi szukających przestrzeni do samodzielnej realizacji swoich zainteresowań muzycznych i aktorskich. Jesienią 2011 udało się grupie inicjatywnej 4 wolontariuszy uzyskać dofinansowanie utworzenia centrum w Chojnicach ze środków unijnego programu „Młodzież w działaniu”. Projekt dofinansowało również Miasto Chojnice.

Lokal o powierzchni 134,5 m² wynajęto od Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Chojnicach. Warunki lokalowe centrum są bardzo trudne: w pomieszczeniach panuje wysoka wilgotność, jest bardzo zimno. Są to pomieszczenia piwniczne, które wcześniej zaadaptowano na pub, jednak poprzedni najemca zdemontował należące do niego wyposażenie, wliczając w to część instalacji elektrycznej i wentylacyjnej. Wentylacja pomieszczeń nie jest wystarczająca, a ściany intensywnie namakają. Duża wilgotność sprzyja powstawaniu zagrzybienia. Pomieszczenia były wyposażone w stopniu minimalnym i

nosiły ślady intensywnej eksploatacji lokalu rozrywkowego. Nie posiadając żadnych środków na odnowienie lokalu, młodzi wolontariusze uporządkowali go i wyposażyli w podstawowe meble. Dzięki pozyskaniu dofinansowania z „Młodzieży w działaniu”, zakupiono sprzęt muzyczny za kilka tysięcy złotych: zestaw perkusyjny, wzmacniacze zintegrowane z kolumnami nagłośnieniowymi, mikrofony ze statywami, a także oświetlenie i grzejniki elektryczne.

W centrum zaczęły odbywać się regularne próby zespołów muzycznych i zespołu teatralnego, a także zajęcia warsztatowe. Podstawą pracy w Samorządnym Centrum Młodzieżowym jest wolontariat. Młodzież sama dba o porządek, organizuje sobie próby, spotkania, przygotowuje się do występów. Swoje miejsce znalazły tu amatorskie zespoły rockowe i nieformalne grupy muzykujących ze sobą osób. Część kapel ma już za sobą pierwsze występy. Punk rockowy zespół Kociół wystąpił m.in. na Dniu Kultury Młodzieżowej w ramach Dni Chojnic oraz reprezentował Chojnice podczas festiwalu przeciwko rasizmowi i dyskryminacji w partnerskim mieście Emsdetten w Niemczech. W pracę centrum zaangażowali się starsi muzycy. Jako wolontariusze warsztaty prowadzili m.in. Radosław Osiński, Ireneusz Drobiński, Robert Kosiedowski, a także członkowie warszawskiego zespołu Skowyt. Młodzi aktorzy z centrum utworzyli w Chojnicach „grupę PaT” w ramach ogólnopolskiego programu „Profilaktyka a Ty” i wystawili profilaktyczny spektakl „Sekret”. Koncert zespołów podsumowujący okres prób w centrum odbył się 5 października w Pubie Kornel. Aktorzy wystawili przygotowywane przez siebie przedstawienie 17 października. Okres pilotażowej działalności centrum zamknęła konferencja podsumowująca projekt, która odbyła się 26 października 2012 roku.

Ze względu na pozytywne rezultaty działalności centrum, Fundacja Rozwoju Ziemi Chojnickiej i Człuchowskiej zdecydowała się na kontynuowanie działalności centrum młodzieżowego, angażowanie w jego pracę kolejnych młodych osób, rozbudzanie w nich motywacji do łączenia pracy nad sobą z pracą na rzecz innych, do łączenia własnych pasji z pracą społeczną. Centrum ma być miejscem do realizacji kolejnych inicjatyw młodzieżowych. Projekt angażuje w działalność centrum kolejne pokolenia młodzieży oraz popularyzujące i upowszechniające kulturę. Zapewniając możliwość udziału w warsztatach które będą wiązały interesujące młodzież tematy (muzyka, fotografia) z rolą współpracy zespołowej, rolą wolontariatu i podstawami tworzenia stowarzyszeń projekt zachęci do trwałej współpracy z powstającym centrum lub własnej, niezwiązanej z centrum aktywności. Centrum młodzieży ma być placówką, która pozwoli pożytecznie zagospodarować czas wolny. Stanowi w ten sposób alternatywę dla zachowań antyspołecznych i patologicznych.

W 2013 roku centrum kontynuowało działalność dzięki projektowi „Popularyzacja i upowszechnianie kultury poprzez działalność Samorządnego Centrum Młodzieżowego w Chojnicach” dofinansowanemu ze środków Miasta Chojnice. Jednocześnie rozwój centrum nastąpił dzięki realizacji projektu „Wsparcie rozwoju aktywności społecznej i wolontariatu w ramach Samorządnego Centrum Młodzieżowego w Chojnicach” przy wsparciu Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich. Wolontariusze centrum młodzieżowego w ramach programu szkoleniowego, wspólnych spotkań i pracy indywidualnej dokonali diagnozy potrzeb i problemów związanych z obszarem działalności kulturalnej zbieżnym z ich

zainteresowaniami i na tej podstawie przygotowali założenia projektu działania Samorządnego Centrum Młodzieżowego w 2014 roku. Projekt ten otrzymał jednak znacznie mniejsze od niezbędnego dla pełnej realizacji dofinansowanie ze środków Miasta Chojnice i Powiatu Chojnickiego i w związku z tym okres jego wdrażania został ograniczony do końca sierpnia.

Fundacja rozwoju Ziemi Chojnickiej i człuchowskiej podjęła starania o uzyskanie pomieszczeń na działalność centrum, które nie generowałyby tak dużych kosztów, jednak nic nie wskazuje na to aby pomieszczenia takie udało się uzyskać jeszcze w 2014 roku. Wolą wolontariuszy jest natomiast utrzymanie działalności centrum. Bowiem w trakcie wdrażania projektu, który zakończy się w sierpniu zdiagnozowano następujące zjawiska:

- duże zainteresowanie możliwością korzystania z nieodpłatnego miejsca na próby muzyczne – „próbownia” jest miejscem krystalizowania się nowych projektów muzycznych, składy zespołów zmieniają się, jednak dla wielu muzyków ciągle jest to jedyna możliwość wspólnego roboczego muzykowania. Zainteresowanie korzystaniem z próbowni rośnie w okresach gdy pogoda nie sprzyja innym zajęciom. Wniosek: możliwość korzystania z „próbowni” powinna być utrzymana jesienią 2014 roku.

- do wolontariuszy centrum młodzieżowego zgłaszają się różne zespoły, w tym muzycy z miast partnerskich, z zapytaniami o możliwość zorganizowania koncertów w Chojnicach i okolicach. W praktyce roku 2014 we wszystkich koncertach organizowanych przez wolontariuszy centrum brały udział zespoły zagraniczne, których przyjazd do Chojnic w innym wypadku najprawdopodobniej nie byłby możliwy. Wniosek: w celu utrzymania współpracy muzycznej miast partnerskich wolontariusze centrum zorganizują pobyt zespołu z Emsdetten w Chojnicach jesienią 2014 roku.

- warsztatowe zajęcia muzyczne są trudne do zrealizowania, zaangażowani muzycy nie zawsze posiadają odpowiednie zdolności pedagogiczne i odczuwają treść wobec konieczności postawienia się w pozycji nauczającego. Znacznie lepiej sprawdzają się zajęcia, w których prowadzący decydują się na formułę wymiany poglądów i doświadczeń. Wniosek: zajęcia muzyczne otrzymują formułę „otwartej próby”, co zapewnia swobodniejszą atmosferę, zgodną z profilem działalności centrum.

- pozytywny odbiór społeczny działalności grupy fotograficznej, chociaż środowisko młodych adeptów fotografii nacechowane jest w znacznym stopniu indywidualizmem (sceptycznym podejściem do współpracy o charakterze niekomercyjnym i społecznym). Wniosek: działalność grupy będzie kontynuowana, grupa wdroży kolejne (zmodyfikowane) edycje przeciwiczonych wcześniej inicjatyw (akcji społecznej i wystawy).

- wokół Samorządnego Centrum Młodzieżowego tworzy się społeczność osób, które chętnie angażują się w różne inicjatywy (np. akcje fotograficzną, organizację koncertów, współpracę z muzykami z miast partnerskich, inicjatywy innych organizacji i instytucji), jednak podejmowanie się koordynacji inicjatyw przez młodych ludzi jest nadal rzadkością, Wniosek: oczekiwania i potrzeby młodzieży, którym

naprzeciw w jakimś stopniu może wyjść działalność centrum młodzieżowego należy dokładniej zdiagnozować, co pozwoli dobrze zaplanować pracę centrum w 2015 roku.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Zadanie adresowane jest do osób potencjalnie zainteresowanych realizacją przedsięwzięć o charakterze społecznym, poza nauką szkolną i pracą zawodową. Uczestnikami będą młodzi ludzie uczący się w Chojnicach, a także młodzi bezrobotni i pracujący.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem ogólnym projektu jest promowanie samodzielnej działalności kulturalnej młodzieży.

Celami szczegółowymi projektu są:

1. wzmocnienie środowiska młodych muzyków z Chojnic.
2. wzmocnienie środowiska młodych adeptów fotografii z Chojnic.

Sposobem osiągnięcia celu „1. wzmocnienie środowiska młodych muzyków z Chojnic” jest:

- zapewnienie miejsca na próby zespołów,
- utrzymanie współpracy muzycznej pomiędzy miastami partnerskimi,
- zaangażowanie młodych muzyków i osób zajmujących się muzyką oraz rozwijanie ich umiejętności poprzez udział w otwartych spotkaniach.

Cel „2. wzmocnienie środowiska młodych adeptów fotografii z Chojnic” zostanie osiągnięty poprzez:

- poprawę wiedzy i umiejętności młodych i początkujących fotografów poprzez udział w spotkaniach,
- promocję niekomercyjnej i społecznej działalności grupy fotograficznej poprzez organizację akcji społecznej,
- integracja środowiska fotografów i promocja ich pracy poprzez organizację wystawy.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto Chojnice.

Znaczna część działań będzie odbywać się w lokalu Samorządnego Centrum Młodzieżowego przy ul. Piłsudskiego 18b w Chojnicach.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Zapewnienie nieodpłatnego miejsca na próby dla zespołów

Przez 5 dni w tygodniu w Samorządnym Centrum Młodzieżowym czynna będzie „próbownia” z której skorzystać będą mogły po 2 zespoły dziennie, każdy przez około 3 godziny. „Próbownia” mieści się w pomieszczeniach Samorządnego Centrum Młodzieżowego. Jest wyposażona w podstawowy sprzęt. Wymaga on drobnych napraw i konserwacji (między innymi osuszania). Na bieżąco zakupywane będą również materiały zużywalne.

Aby zapewnić dostęp do „próbowni”, wolontariusze (członkowie utworzonego w 2013 roku samorządu centrum) zorganizują dyżury. Osoby dyżurujące dbają o odpowiednią organizację prób – czuwają nad samodzielną organizacją prób przez muzyków oraz tym czy pozostawiają oni „próbownię” w czystości. Do zadań dyżurujących należy również udzielanie informacji osobom zainteresowanym działalnością centrum oraz organizacją przedsięwzięć społecznych i kulturalnych, w szczególności informacji takich udzielają wolontariusze posiadający odpowiednie przygotowanie merytoryczne (konsultanci lokalnego punktu informacyjnego Eurodesk). Ponadto dyżurujący wolontariusze przygotowują realizację innych działań zadania i promują te działania. Mogą również współpracować z muzykami np. zajmując się rejestrowaniem dźwięku, udzielaniem porad. Na potrzeby dyżurujących wolontariuszy i muzyków zapewnia się : dostęp do pomieszczeń i mediów (w tym: internet, prąd, wod-kan, wywóz nieczystości), środki czystości, niezbędny drobny sprzęt.

Formalną podstawą współpracy z młodymi muzykami korzystającymi z „próbowni” będą umowy o wolontariacie. Zadaniem muzyków będzie współpraca z innymi wolontariuszami w realizacji ich zadań – organizacji koncertu, otwartych prób .

2. Organizacja wizyty młodzieżowego zespołu muzycznego z miasta partnerskiego Emsdetten

Wolontariusze centrum zaproszą do Chojnic młodzieżowy zespół z miasta partnerskiego Emsdetten oraz zorganizują jego występ dla chojnickiej publiczności. Działanie wpisuje się w trwającą od 2006 roku wymianę muzyczną pomiędzy miastami partnerskimi. Wymiana ta od kilku lat w znacznej mierze skupia się na współpracy wolontariuszy centrum młodzieżowego z muzykami z miast partnerskich, którzy również współpracują z tamtejszymi centrami młodzieżowymi. Dla wolontariuszy koncert będzie okazją do sprawdzenia swoich umiejętności organizacyjnych, technicznych i muzycznych. Impreza odbędzie się w udostępnianych pomieszczeniach. Koncert będzie miał charakter otwarty, lecz liczba uczestników będzie ograniczona ze względów bezpieczeństwa.

Na potrzeby organizacji działania zapewnią się nagłośnienie koncertu, nocleg dla zapraszanych wykonawców, poczęstunek. Imprezę ubezpieczą się.

Imprezy promować będą przygotowane plakaty, komunikaty rozsyłane do mediów oraz za pomocą portalu społecznościowego.

3. „Otwarta próba” – spotkanie dla muzyków i osób zainteresowanych muzyką

Wolontariusze centrum zorganizują otwarte spotkanie dla osób zainteresowanych działalnością muzyczną – muzyków, fanów. Zajęcia będą organizować wolontariusze centrum angażując do współpracy osoby z wyższymi kwalifikacjami.

Tematyka spotkania obejmie różne aspekty działalności muzycznej – gra na instrumentach, kształtowanie umiejętności technicznych związanych z rejestracją dźwięku, współpraca zespołowa czy obsługą nagłośnienia.

W zajęciach będą mogły wziąć udział wszelkie zainteresowane osoby zgłaszając się do osób dyżurujących w centrum lub elektronicznie. Spotkanie ma umożliwić wymianę doświadczeń i integrację środowiska muzycznego, zachęcić do pracy nad kształtowaniem umiejętności muzycznych, promować możliwość współpracy z centrum w postaci organizacji prób oraz w przypadku osób angażujących się w takie działania projektu jak próby i imprezy - kształtować kompetencje przydatne w realizacji tych działań. Na potrzeby zajęć zakupione zostaną materiały i art. spożywcze.

4. Spotkania grupy fotograficznej

Spotkania osób zajmujących się hobbystycznie fotografią będą odbywać się w Samorządnym Centrum Młodzieżowym i w plenerze z regularnością około 1 raz / miesiąc. Formalną podstawą współpracy z uczestnikami warsztatów będą umowy o wolontariacie. Zadaniem uczestników będzie bowiem przygotowanie akcji społecznej oraz wystawy, a także współpraca z pozostałymi wolontariuszami (np. obsługa fotograficzna innych działań projektu). Zakupione zostaną materiały niezbędne do prowadzenia zajęć, które pomogą przeciwić wolontariuszom niektóre techniki i metody fotografii.

5. Akcja społeczna w centrum miasta

Akcja zrealizowana zostanie w przestrzeni publicznej Chojnic. Realizatorami są uczestnicy grupy fotograficznej. Uczestnikami będą mieszkańcy i osoby odwiedzające miasto.

Wolontariusze przygotują opracowaną przez siebie scenografię. W tych warunkach robione będą zdjęcia. Do udziału zapraszani będą przechodnie, a wykonane fotografie będą na miejscu drukowane i wręczone uczestnikom i / lub rozesyłane mailem.

Pozwoli to sprawdzić się fotografom w działaniach z udziałem społeczności lokalnej. Oswaja też mieszkańców z działalnością grupy fotograficznej w ramach organizacji pozarządowej, co ma znaczenie dla budowania świadomości społeczeństwa obywatelskiego.

6. Wystawa fotograficzna

Wykonane w trakcie spotkań prace zostaną zaprezentowane w formie wystawy. Wykonane zostaną odbitki zdjęć, zostaną odpowiednio wyeksponowane. Wystawa zostanie wyeksponowana w centrum młodzieżowym. Na uroczyste otwarcie zaproszone zostaną osoby związane z działalnością centrum, przedstawiciele instytucji i organizacji kulturalnych, ale też społeczność lokalna – sąsiedzi, młodzież, media (impreza będzie promowana komunikatami medialnymi). Uczestnikom otwarcia zapewniony zostanie drobny poczęstunek.

7. Diagnoza potrzeb młodzieży

Badanie będzie prowadzone przez wolontariuszy centrum młodzieżowego wśród osób z grupy docelowej działalności centrum (głównie uczniowie szkół ponadgimnazjalnych).

Członkowie samorządu centrum młodzieżowego opracują narzędzia badawcze (kwestionariusz ankiety), przeprowadzą badania oraz opracują i przedstawiają ich wyniki na spotkaniu w centrum młodzieżowym. Zebrane informacje zostaną wykorzystane do opracowania programu działalności centrum młodzieżowego w 2014 roku.

Przedmiotem badania będą m.in.:

- potrzeby kulturalne młodzieży – obszary tematyczne w których postrzegany jest brak lokalnej oferty kulturalnej,
- stopień gotowości do podejmowania się realizacji / włączania się w realizację inicjatyw kulturalnych,
- przeszkody, które napotyka młodzież zainteresowana realizacją inicjatyw kulturalnych,
- oczekiwane formy wsparcia młodzieżowych inicjatyw.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1.10.2014r. do 29.12.2014r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych Działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego

1. Zapewnienie nieodpłatnego miejsca na próby dla zespołów – 1 sala prób w centrum młodzieżowym	1.10-29.12	Oferent
2. Organizacja wizyty młodzieżowego zespołu muzycznego z miasta partnerskiego Emsdetten – 1 koncert w Chojnicach	1.10-30.11	Oferent
3. „Otwarta próba” – spotkanie dla muzyków i osób zainteresowanych muzyką – 1 spotkanie	1.11.-29.12	Oferent
4. Spotkania grupy fotograficznej – 3 spotkania	1.10-29.12	Oferent
5. Akcja społeczna w centrum miasta – 1 akcja	1.10-31.10	Oferent
6. Wystawa fotograficzna – 1 wystawa	1.11-29.12	Oferent
7. Diagnoza potrzeb młodzieży – 1 badanie	1.10-29.12	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- 1 funkcjonujące stale miejsce prób dla młodych i początkujących zespołów muzycznych
- 1 koncert z udziałem zespołu z miasta partnerskiego Emsdetten zorganizowany przez wolontariuszy centrum,
- 1 spotkanie w formie otwartej próby rozwijające umiejętności młodych i początkujących muzyków oraz osób zajmujących się muzykowaniem,
- 3 spotkania poprawiające wiedzę i umiejętności młodych i początkujących fotografów,
- 1 akcja społeczna promująca społeczność fotografów ,
- 1 wystawa fotograficzna ukazująca efekty pracy uczestników projektu,
- 1 badanie potrzeb młodzieży.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
1	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji Rozwoju Ziemi Chojnickiej i Człuchowskiej ¹⁹⁾ :							
1.	Konserwacja sprzętu i materiały eksploatacyjne na potrzeby prób i warsztatów	3	100,00	miesiąc	300,00	250,00	50,00	0,00
2.	Wykorzystanie pomieszczeń (opłaty za media, czynsz)	3	800,00	miesiąc	2400,00	2000,00	400,00	0,00
3.	Środki czystości	3	10,00	miesiąc	30,00	30,00	0,00	0,00
4.	Usługi nagłośnienia na potrzeby koncertu	1	350,00	impreza	350,00	350,00	0,00	0,00
5.	Noclegi dla zaproszonych wykonawców z miasta partnerskiego	1	350,00	impreza	350,00	350,00	0,00	0,00
6.	Poczęstunek dla muzyków i wolontariuszy organizujących imprezy	1	200,00	impreza	200,00	200,00	0,00	0,00
7.	Ubezpieczenie imprez organizowanych w pomieszczeniach	1	65,00	impreza	65,00	65,00	0,00	0,00
8.	Artykuły spożywcze na potrzeby poczęstunku w trakcie „otwartej próby” i wystawy fotograficznej	2	15,00	spotkanie	30,00	20,00	10,00	0,00
9.	Materiały na potrzeby spotkań fotografów	3	50,00	spotkanie	150,00	150,00	0,00	0,00
10.	Materiały do wydruku zdjęć podczas akcji społecznej	100	2,00	zdjęcie	200,00	200,00	0,00	0,00

11.	Materiały do przygotowania wystawy fotograficznej	25	10,00	zdjęcie	250,00	250,00	0,00	0,00
12.	Materiały do przygotowania kwestionariuszy ankiet	1	100,00	badanie	100,00	100,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Rozwoju Ziemi Chojnickiej i Człuchowskiej ¹⁹⁾ :							
1.	Dyżury wolontariuszy w centrum młodzieżowym (po 6 godzin dziennie w dni robocze – odpowiednik ¼ etatu)	3	1000,00	miesiąc	3000,00	0,00	0,00	3000,00
2.	Rozmowy telefoniczne i abonament na potrzeby realizacji zadania	3	10,00	miesiąc	30,00	0,00	30,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Rozwoju Ziemi Chojnickiej i Człuchowskiej ¹⁹⁾ :							
1.	Plakaty na potrzeby imprez	50	2,50	sztuka	125,00	125,00	0,00	0,00
IV	Ogółem:				7580,00	4090,00	490,00	3000,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	4090,00 zł	53,96%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	490,00 zł	6,46%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%

3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	3000,00 zł	39,58%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	7580,00 zł	100,00%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	-	TAK/NIE ¹⁾	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Koszty pomieszczeń centrum nie są kosztami administracyjnymi/stałymi Fundacji. Centrum funkcjonuje jako osobny projekt, realizowany poza siedzibą fundacji.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Grupa wolontariuszy wdrażających projekt (osoby pełniące dyżury w centrum, koordynujące jego pracę) – około 10 osób, w tym:

- Emanuel Orman – wolontariusz Fundacji, koordynator pracy muzyków - wykwalifikowany opiekun, doświadczony w organizacji imprez muzycznych i kulturalnych oraz koordynowaniu projektów, przeszkolony konsultant punktu informacyjnego dla młodzieży Eurodesk w Chojnicach,
- Anna Zajkowska – koordynator grupy fotograficznej - absolwentka Zespołu Szkół Chemicznych w Bydgoszczy, doświadczony fotograf, współpracownik lokalnego tygodnika prasowego, wolontariuszka Fundacji,

- Sylwia Uziębło – wolontariusz Fundacji, ukończone studia licencjackie z pedagogiki, przeszkolony konsultant punktu informacyjnego dla młodzieży Eurodesk,
 - Magda Zajedzińska - -- wolontariusz Fundacji, uczennica Technikum nr 3 w Chojnicach, członek grupy fotograficznej,
 - Aleksandra Wilczek - wolontariusz Fundacji, studentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego,
 - Daniel Markowski – wolontariusz Fundacji, muzyk zespołu Simple High,
 - Paweł Krause - wolontariusz Fundacji, muzyk – perkusista m.in. BigBandu Chojnice,
 - Ireneusz Kiełb – wolontariusz Fundacji, młody przedsiębiorca, muzyk i pasjonat motoryzacji,
 - Michał Karpiak - politolog, socjolog, absolwent studiów podyplomowych z zakresu zarządzania projektami społecznymi, Prezes Zarządu Fundacji, osoba posiadająca doświadczenie w zakresie przygotowania i realizacji projektów dofinansowywanych ze środków zewnętrznych, przeszkolony konsultant punktu informacyjnego dla młodzieży Eurodesk.
- Wolontariusze są przeszkoleni (m.in. kursy opiekuna kolonijnego, pierwszej pomocy).

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

- Lokal – lokal przy ul. Piłsudskiego 18b wynajmowany od Zakładu Gospodarki Mieszkaniowej w Chojnicach (koszt jego eksploatacji skalkulowano w budżecie). Powierzchnia wynosi 134,5 m². W pomieszczeniach znajdują się : sala prób dla zespołów muzycznych, sala spotkań warsztatowych, zaplecze sanitarne, sala do działalności fotografów.
- Sprzęt – do działań związanych z działalnością muzyczną wykorzystywany będzie sprzęt będący własnością Fundacji i stanowiący wyposażenie centrum młodzieżowego: zestaw perkusyjny, wzmacniacze gitarowe, mikrofony, okablowanie. Do opracowania notatek prasowych i innych materiałów użyty zostanie sprzęt komputerowy Fundacji. Ponadto do dokumentacji działań użyty zostanie sprzęt fotograficzny Fundacji.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Doświadczenie Fundacji Rozwoju Ziemi Chojnickiej i Człuchowskiej:
 Organizacja działa od września 2007 roku. Najważniejsze projekty zrealizowane przez Fundację z dziedziny aktywizacji kulturalnej i społecznej młodzieży w ostatnich latach to:
 1. „Mój pomysł dla powiatu” – konkurs prac plastycznych prezentujących propozycje nowych rozwiązań architektonicznych dla powiatu chojnickiego, zrealizowany w okresie październik – grudzień 2007 roku przy dofinansowaniu z budżetu Powiatu Chojnickiego, partnerami w projekcie

- byli: Chojnicki Dom Kultury, Europejskie Stowarzyszenie „Pomerania” oraz firma R-net.
2. „Szkoła Rocka – międzynarodowe warsztaty dla młodzieży z Chojnic i Emsdetten”, zrealizowany w okresie kwiecień – grudzień 2008 przy przyznanej dofinansowaniu ze środków Urzędu Miejskiego w Chojnicach, partnerem w projekcie było stowarzyszenie Rockinitiative Emsdetten eV
 3. „Szkoła Rocka 2009 – warsztaty dla młodych muzyków” – zrealizowany w okresie kwiecień – grudzień 2009 przy przyznanej dofinansowaniu ze środków Urzędu Miejskiego w Chojnicach.
 4. „Warsztaty muzyczne z udziałem muzyków z partnerskiego miasta Emsdetten” – zrealizowany w okresie wrzesień – październik 2008 przy przyznanej dofinansowaniu ze środków Urzędu Miejskiego w Chojnicach, partnerem w projekcie była szkoła muzyczna z miasta Emsdetten.
 5. „Współpraca muzyków z miast partnerskich Chojnice i Emsdetten” – zrealizowany w okresie sierpień – październik 2009 przy przyznanej dofinansowaniu ze środków Urzędu Miejskiego w Chojnicach, partnerami w projekcie byli: szkoła muzyczna z miasta Emsdetten, Gimnazjum nr 1 w Chojnicach, Chojnicki Dom Kultury.
 6. „Uruchomienie i promowanie usług lokalnego punktu informacyjnego Eurodesk w Chojnicach” – zrealizowany w okresie sierpień – grudzień 2008 przy dofinansowaniu ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.
 7. „Wzmacnianie umiejętności pozwalających młodzieży powiatu chojnickiego na aktywne uczestnictwo w życiu publicznym” – zrealizowany w okresie czerwiec – grudzień 2009 przy dofinansowaniu ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.
 8. „Wizyta studyjna w Emsdetten – współpraca młodzieży z Chojnic i Emsdetten przy organizacji festiwalu przeciwko rasizmowi i nietolerancji” – zrealizowany w okresie czerwiec-wrzesień 2009 przy dofinansowaniu Fundacji Współpracy Polsko – Niemieckiej i Urzędu Miejskiego w Chojnicach
 9. „Aktywizacja społeczna chojnickiej młodzieży poprzez transfer wiedzy o dobrych praktykach z partnerskich miast Emsdetten i Hengelo” – zrealizowany w okresie luty-maj 2010 przy dofinansowaniu ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego za pośrednictwem programu Funduszu Małych Grantów Transgranicznych i Międzyregionalnych, a także środków Urzędu Miejskiego w Chojnicach
 10. „Młodzi aktywni - działania na rzecz wzrostu aktywności społecznej młodzieży powiatu chojnickiego” – zrealizowany w okresie lipiec-grudzień 2010 przy dofinansowaniu ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.
 11. „Spotkania muzyczne miast sąsiedzkich Chojnice i Człuchów” - zrealizowany w okresie maj – październik 2010 przy dofinansowaniu środkami Urzędu Miejskiego w Chojnicach.
 12. „Organizacja „Dnia Kultury Młodzieżowej” – otwartej imprezy dla młodzieży powiatu chojnickiego” - zrealizowany w okresie marzec – lipiec 2011 przy dofinansowaniu Powiatu Chojnickiego, Urzędu Miejskiego w Chojnicach i Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży.
 13. „Wizyta studyjna mieszkańców Chojnic w Emsdetten – współpraca przy organizacji festiwalu przeciwko rasizmowi i dyskryminacji” - zrealizowany w okresie lipiec – październik 2011 przy wsparciu Fundacji Współpracy Polsko – Niemieckiej i Urzędu Miejskiego w Chojnicach.

14. "Promocja wolontariatu i innych form aktywności społecznej wśród chojnickiej młodzieży" - zrealizowany w okresie sierpień – grudzień 2011 przy wsparciu Urzędu Miejskiego w Chojnicach.
15. „Samorządne Centrum Młodzieżowe w Chojnicach” - zrealizowany w okresie marzec- październik 2012 przy wsparciu programu „Młodzież w działaniu” i Urzędu Miejskiego w Chojnicach.
16. „Organizacja „Dnia Kultury Młodzieżowej” – otwartej imprezy dla młodzieży powiatu chojnickiego” zrealizowany w okresie marzec – lipiec 2012 przy wsparciu Powiatu Chojnickiego i Urzędu Miejskiego w Chojnicach.
17. „Polsko – Niemiecka współpraca młodzieży przy organizacji festiwalu przeciwko rasizmowi i dyskryminacji w Emsdetten” zrealizowany we wrześniu 2012 przy wsparciu Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży i Urzędu Miejskiego w Chojnicach.
18. „Organizacja „Dnia Kultury Młodzieżowej” – otwartej imprezy dla młodzieży powiatu chojnickiego w 2013 roku” – zrealizowany w 2013 roku przy wsparciu środkami Powiatu Chojnickiego, Urzędu Miejskiego w Chojnicach oraz Polsko Niemieckiej Współpracy Młodzieży.
19. <„Profilaktyka a Ty” w Chojnicach> - zrealizowany w 2013 roku przy wsparciu środkami Ośrodka Profilaktyki Rodzinnej w Chojnicach.
20. Polsko – Niemiecka współpraca młodzieży przy organizacji festiwalu przeciwko rasizmowi i dyskryminacji w Emsdetten w 2013 roku - zrealizowany przy wsparciu Polsko Niemieckiej Współpracy Młodzieży i Urzędu Miejskiego w Chojnicach.
21. „Popularyzacja i upowszechnianie kultury poprzez działalność Samorządnego Centrum Młodzieżowego w Chojnicach” – zrealizowany w 2013 roku przy wsparciu Urzędu Miejskiego w Chojnicach.
22. „Wsparcie rozwoju aktywności społecznej i wolontariatu w ramach Samorządnego Centrum Młodzieżowego w Chojnicach” – zrealizowany w 2013 roku przy dofinansowaniu ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.
23. „Wsparcie szkoleniowe dla członków samorządów młodzieżowych w organizacjach i instytucjach z terenu powiatu chojnickiego” – zrealizowany w 2014 roku przy dofinansowaniu ze środków Powiatu Chojnickiego.

4. Informacja, czy oferent/eferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

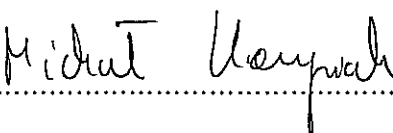
NIE DOTYCZY

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/eferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów/zadania;
- 3) oferent/eferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 29.12.2014;

- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (~~ją~~/zalega(~~ją~~)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja Rozwoju Ziemi
Chojnickiej i Człuchowskiej
ul. Wysoka 3
79-600 Chojnice



(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data 17.07.2014

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów). NIE DOTYCZY

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.