

**UCHWAŁA NR .....**  
**RADY MIEJSKIEJ W CHOJNICACH**  
z dnia ..... 2015r.

**w sprawie ustalenia dla terenu miasta Chojnice liczby punktów sprzedaży  
napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa)  
przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz.U. z 2013r. poz. 594, poz. 645 i poz. 1318 oraz z 2014r. poz. 379 i poz. 1072) oraz art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity: Dz.U. z 2012 r. poz. 1356; z 2013r. poz. 1563 oraz z 2014r. poz. 822 i poz. 1188), uchwała się, co następuje:

**§ 1.** Ustala się na terenie miasta Chojnice liczbę 78 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

**§ 2. 1.** Podmioty, które uzyskały zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w okresie obowiązywania poprzednich uchwał zachowują je nadal.

2. Podmiotom, o których mowa w ust. 1, na ich wniosek może być wydane nowe zezwolenie, o ile prowadzić będą nieprzerwanie tę samą działalność.

**§ 3.** Traci moc Uchwała Nr XXIX/310/13 Rady Miejskiej w Chojnicach z dnia 25 lutego 2013r. w sprawie ustalenia dla terenu miasta Chojnice liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (Dz.Urz.Woj.Pom. z 2013r. poz. 1361).

**§ 4.** Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Chojnice.

**§ 5.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Przewodniczący  
Rady Miejskiej

*Mirosław Janowski*

**Uzasadnienie**

Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi daje radom gmin uprawnienia w zakresie ustalania limitu punktów sprzedaży napojów zawierają-

cych powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży. Uchwała Rady Miejskiej ustaliła limit na poziomie 68 punktów. Doświadczenia ostatnich lat wskazują, iż liczba ta jest niewystarczająca w prawidłowej gospodarce wolnorynkowej. Powstające placówki handlowe oferujące kompletny asortyment artykułów spożywczych, aby być konkurencyjnymi, muszą w swej ofercie zamieszczać napoje alkoholowe i to limitowane. Dotyczy to głównie win, szampanów, likierów, koniaków, markowych wódek, czyli napojów zawierających powyżej 4,5% zawartości alkoholu. Stosunkowo najmniejsze zainteresowanie dotyczy wódek czystych.

Na uwagę zwraca również fakt, iż zmianie na lepsze uległa kultura picia napojów alkoholowych, dlatego podwyższenie limitu nie wpłynie bezpośrednio na wzrost spożycia alkoholu.