

Załącznik nr 1 do ogłoszenia

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

.....
Data i miejsce
złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W
ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 ZE ZM.)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Organizacja festiwali, koncertów, konkursów, przeglądów, plenerów, warsztatów,
konferencji, wystaw artystycznych i historycznych oraz spektakli teatralnych,**

.....
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Inscenizacja obłężenia Chojnic z 1466 r. w dniu 29 sierpnia 2015 r.
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 24.08.2015 r. do 30.09.2015 r.

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO~~ WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Burmistrza Miasta Chojnice
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

29 sierpnia 2015 r. planowana jest inscenizacja oblężenia Chojnic z 1466 r. Dzięki „żywej” lekcji historii mieszkańcy Chojnic będą mieli okazję istotne wydarzenie z historii miasta

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Inscenizacje historycznych wydarzeń cieszą się zawsze dużym zainteresowaniem społeczeństwa. Inscenizacja oblężenia Chojnic z 1466 r. będzie dla mieszkańców miasta „żywą” lekcją historii i stworzy warunki do upowszechniania i popularyzowania wiedzy o historii miejsca swojego zamieszkania. Udział bractw rycerskich oraz profesjonalnego wyposażenia pozwoli w realistyczny i widowiskowy sposób oddać klimat wydarzeń sprzed paruset lat.

Inscenizacja jest ponadto atrakcyjną ofertą kulturalną, skierowaną do mieszkańców, gości oraz turystów wypoczywających na ziemi chojnickiej.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami realizowanego zadania są mieszkańcy, goście i turyści powiatu chojnickiego, którzy będą mogli w atrakcyjny sposób poznać historię Chojnic

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem realizacji zadania jest upowszechnienie i popularyzacja historii Chojnic w sposób atrakcyjny i cieszący się dużym zainteresowaniem społeczeństwa. Celem zadania jest również promocja Chojnic jako miasta o długiej i ciekawej historii.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadanie publiczne realizowane będzie w fosie miejskiej oraz na boisku Gimnazjum nr 2 w Chojnicach.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Realizacja zadania publicznego rozpocznie się w maju 2015 r. od przygotowania scenariusza inscenizacji. W okresie czerwiec – sierpień prowadzone będą rozmowy z bractwami rycerskimi, których członkowie będą aktorami inscenizacji. Sama inscenizacja odbędzie się 29 sierpnia 2015 r.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 24.08.2015 r. do 30.09.2015 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Prace organizacyjne 2. Inscenizacja 3. Rozliczenie projektu	Sierpień 2015 r. 29 sierpnia 2015 r. wrzesień 2015 r.	ES „Pomerania”, partnerzy ES „Pomerania”, partnerzy ES „Pomerania”, partnerzy

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Zakładanym rezultatem zadania jest upowszechnienie i popularyzacja historii Chojnic oraz promocja miasta, jako miejsca z bogatą i ciekawą historią.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj umowy	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
	1) udział grup rycerskich	6	1000	udział	6000 zł	6000 zł	0 zł	0 zł
	2) Przygotowanie scenariusza inscenizacji	2	1000 zł	umowa	2000 zł	0 zł	0 zł	2000 zł
	3) Organizacja	1	1000 zł		1000 zł	0 zł	1000 zł	zł
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
III	Inne koszty, w tym wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
IV	Ogółem:				9000 zł	6000 zł	1000 zł	2000 zł

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	6000 zł	67 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1000 zł	11 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1 – 3.3) ¹¹⁾ zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2000 zł	22%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1 – 4)	9000 zł	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²⁰⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ²¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

W realizację zadania publicznego zaangażowani będą członkowie ES „Pomerania”, którzy mają doświadczenie przy przygotowywaniu tego rodzaju imprez.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów²³⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

ES „Pomerania” przy realizacji zadania wykorzysta komputery i telefony będące własnością członków stowarzyszenia.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

- współorganizacja konkursu „Robert Schuman – ojciec założyciel Unii Europejskiej” (grudzień 2003),
- współorganizacja konkursu „Nowa Europa” dla szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych (wrzesień 2004),
- współorganizacja konkursu „Europa kontra reszta świata” dla szkół gimnazjalnych i

- ponadgimnazjalnych (wrzesień 2005)
4. współorganizacja I Powiatowego Konkursu Plastycznego „Ja - Region - Europa” (wrzesień 2005),
 5. współorganizacja II Powiatowego Konkursu Plastycznego „JA i KINO” po wygraniu konkursu o dotację ze Starostwa Powiatowego (wrzesień 2006)
 6. organizacja III Powiatowego Konkursu Plastycznego „Gwiazdy kina dziecięcego i młodzieżowego po wygraniu konkursu o dotację ze Starostwa Powiatowego (wrzesień 2007)
 7. organizacja X Chojnickiego Filmobrania „Problemy współczesności w zwierciadle kina” oraz IV konkursu plastycznego- wrzesień 2008 – wartość 1500 zł
 8. organizacja XI Chojnickiego Filmobrania oraz V konkursu plastycznego (wrzesień 2009) – wartość 1000 zł
 9. organizacja XII Chojnickiego Filmobrania oraz VI konkursu plastycznego (wrzesień 2010) – wartość 1000 zł
 10. organizacja XIII Chojnickiego Filmobrania oraz VII konkursu plastycznego (wrzesień 2011)- wartość 2000 zł
 11. organizacja XIV Chojnickiego Filmobrania oraz VIII konkursu plastycznego (wrzesień 2012) – wartość 2000 zł
 12. organizacja XV Chojnickiego Filmobrania oraz IX konkursu plastycznego (wrzesień 2013) – wartość 2283 zł
 13. współorganizacja (CEW + Starostwo Powiatowe w Chojnicach) konkursu plastycznego w ramach Dnia Bezpiecznego Internetu (luty 2013)
 14. organizacja XVI Chojnickiego Filmobrania oraz X konkursu plastycznego (wrzesień 2014)
 15. organizacja warsztatów czytelniczo-filozoficznych dla uczniów szkół podstawowych (grudzień 2014)
 16. organizacja inscenizacji obłężenia Chojnic i Festynów Rycerskich (2010-2014)

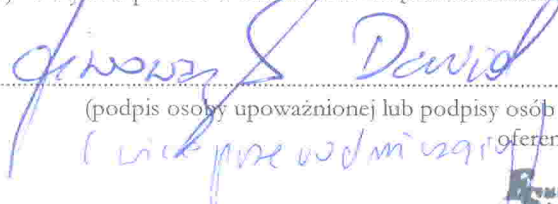
Wszystkie powyższe zadania realizowane były we współpracy z administracją publiczną.

4. Informacja, czy oferent/oferenci^o przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie dotyczy

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów^o;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie^o opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci^o jest/są^o związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia .30.09.2015 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci^o składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)^o z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne^o;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją^o;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.


 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/oferentów^o)
 Europejskie Stowarzyszenie „POMERANIA”
 mgr Bogdan Kujel
 PRZEWODNICZĄCY

Data 21.07.2015 r.

Europejskie Stowarzyszenie
„POMERANIA”
 80-600 Chojnica, ul. Świętopełka 10
 NIP 555-19-83-284 REGON 771584107
 (2)

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. deklaracje o partnerstwie

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

--

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--