

BURMISTRZ MIASTA
CHOJNICE
Stary Rynek 1
89-600 Chojnice
K2. 4125. 69. 2019

Chojnice, 2019-06-14

Pan
Bartosz Bluma
Radny Rady Miejskiej
w Chojnicach

Dotyczy. odpowiedzi na pismo nr BR.0003.18.2019

W odpowiedzi na Pana zapytania z dnia 06 czerwca 2019 roku dot. ustawy krajobrazowej, uprzejmie informuję co następuje:

Pytanie Nr 1

„Czy Rada Miejska w Chojnicach skorzystała z uprawnień wynikających z ustawy i usankcjonowała uchwałą zasady i warunki sytuowania obiektów reklamowych na terenie miasta Chojnice ?”

Odpowiedź Nr 1

Rada Miejska w Chojnicach do tej pory nie skorzystała z uprawnień zawartych w ustawie krajobrazowej z 24 kwietnia 2015 roku (Dz.U. 2015, poz.774), a podpisanej przez Prezydenta w dniu 15.05.2015 roku.

Pytanie Nr 2

„Jeśli nie, to czy w najbliższym czasie są przewidziane prace na projektem uchwały, która porządkowałaby problem reklam, banerów i billboardów na terenie miasta Chojnice?”

Odpowiedź Nr 2

Należy nadmienić, iż z inicjatywy Dyrektora Generalnego Urzędu Miejskiego Pana Roberta Wajlonisa powstał nieformalny zespół, który z końcem 2018 roku rozpoczął prace przygotowawcze nt. ewentualnego wprowadzenia przez Radę Miejską w Chojnicach przedmiotowej uchwały. Zespół spotkał się kilkakrotnie, celem wypracowania merytorycznego stanowiska w sprawie. Podczas spotkań Zespół zapoznał się z prawnym uregulowaniem tych zagadnień w innych miastach, tj. Gdańsk, Gdynia, Poznań, Ciechanów.

Pytanie Nr 3

„Jak uregulowane są zasady i warunki sytuowania obiektów reklamowych, banerów i billboardów na terenie objętych planami zagospodarowania przestrzennego, a jak na terenach, dla których takie plany nie są sporządzane?”

Odpowiedź Nr 3

Zespół zapoznał się wstępnie z materiałami, które dostarczone zostały przez Wydział Planowania Przestrzennego. Jeżeli byłby Pan zainteresowany, to taka informacja stanowi treść wielu uchwał Rady Miejskiej w Chojnicach przygotowanych merytorycznie przez Wydział Planowania Przestrzennego. Na terenach, dla których nie ma sporządzonych planów miejscowych, a są położone w układzie urbanistycznym Starego Miasta Chojnice wpisanego do rejestru zabytków oraz dla budynków znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków zgodę na umieszczenie reklamy wydaje Konserwator Zabytków Miasta Chojnice na podstawie ustawy o ochronie zabytków.

Otrzymują;

1. Adresat
2. Przewodniczący RM Chojnice

~~BURMISTRZ~~
~~dr inż. Arseniusz Pińster~~