**AM.271.15.2020** Chojnice, dn. 15-07-2020 r.

 **Pan Sebastian Matthes**

 **Radny Gminy Miejskiej w Chojnicach**

Dotyczy: odpowiedź na Interpelacji Nr 6 z dnia 02-07-2020 r. Pana Radnego

W nawiązaniu do Interpelacji Nr 6 z dnia 02-07-2020 r., która wpłynęła do Burmistrza Miasta Chojnice w dniu 03-07-2020 r. Radnego Rady Miejskiej w Chojnicach - Pana Sebastiana Matthesa w przedmiocie , cyt.:

*„W dniu 1 lipca br. w Krakowie zaczęła obowiązywać wprowadzona przez tamtejszy samorząd tzw. uchwała krajobrazowa, która precyzuje zasady umieszczania na terenie miasta bilboardów, słupów ogłoszeniowych, reklam wielkopowierzchniowych i innych form reklamy zewnętrznej. Samorząd Miasta Chojnice od wielu lat dąży do poprawy estetyki naszego miasta, stąd w mojej opinii podjecie prac nad podobnym rozwiązaniem byłoby krokiem w dobrym kierunku. W związku z powyższym zwracamy się z zapytaniem o możliwość podjęcia prac nad uchwałą i regulaminem, który będzie precyzował zasady umieszczania reklam w przestrzeni miejskiej.”,*

informuję, iż w tym temacie pewne rozmowy w Urzędzie Miejskim w Chojnicach trwają już od grudnia 2018 r. Rozmowy te zainicjował Dyrektor Generalny Miasta - Pan Robert Wajlonis. W tematycznych spotkaniach w tym zakresie uczestniczyły następujące osoby: Andrzej Ciemiński, Marlena Pawlak, Danuta Kurek, Waldemar Gregus, Ewa Szymanowicz.

W trakcie spotkań ww. osoby zaznajomiły się z treścią ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, a ponadto przybliżyły sobie tematy oraz scenariusze zdarzeń związane z podjęciem uchwał w tym zakresie w miastach polskich. Dodatkowo wskazane przez Dyrektora Generalnego osoby posiadają obszerną dokumentację zdjęciową z terenu całego Miasta Chojnice, którą obecnie należałoby zaktualizować.

Jednocześnie należy nadmienić, iż obecnie w Chojnicach na terenie wpisanym do Rejestru Zabytków Województwa Pomorskiego montaż bilboardów, słupów ogłoszeniowych, reklam wielkopowierzchniowych i innych form reklamy zewnętrznej a także małej architektury należy uzgadniać z Miejskim Konserwatorem Zabytków*,* natomiast umieszczanie reklam i innych form reklamy zewnętrznej na obiektach wpisanych do Rejestru Zabytków Województwa Pomorskiego uzgadnia Pomorski Wojewódzki Konserwator Zabytków. Ponadto forma, zakres wszelkiego rodzaju reklam, elementów małej architektury, ogrodzeń zawiera się w projektowanych i uchwalonych planach miejscowych zagospodarowania przestrzennego Miasta Chojnice.

Wracając do przeanalizowanego tematu uchwał podjętych na terenie innych miast w Polsce, okazało się, że tworzenie, konstrukcja oraz uchwalanie ww. uchwał stwarza samorządowcom w Polsce wiele problemów. Wiele uchwał zostało zaskarżonych i zaskarżona została także sama ustawa przez wiele organizacji i przedsiębiorców, które zgłaszały zastrzeżenia co do jej zgodności z konstytucją. W 2019 r. wątpliwości te podzielił również Naczelny Sąd Administracyjny, który skierował ustawę do Trybunału Konstytucyjnego z zapytanime dotyczącym zgodności ustawy z prawem.

Dodatkowo, po przeanalizowaniu dokumentacji w wielu miastach w Polsce, tj. Sopot, Gdynia, Poznań, Lublin, Gdańsk, Zakopane, Opole, Ciechanów stwierdzono, iż w wielu przypadkach miasta przed wprowadzeniem uchwały zlecały ogłoszenia w trybie przepisów dotyczących zamówień publicznych, tj. przetargu nieograniczonego na wykonanie usługi polegającej na opracowaniu niezbędnych dokumentów oraz projektu uchwały Rady Miasta w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, bilboardów, słupów ogłoszeniowych, reklam wielkopowierzchniowych i innych form reklamy zewnętrznej oraz ogrodzeń, zwanych dalej „uchwałą krajobrazową”.

 Z poważaniem

 // Burmistrz Miasta Chojnice dr Arseniusz Finster //

Otrzymują:

1. Adresat
2. A/a

Do wiadomości:

Przewodniczący rady Miejskiej w Chojnicach

Pan Antoni Szlanga