

Uchwała Nr IV/41/03
Rady Miejskiej w Chojnicach
z dnia 27 stycznia 2003r.

w sprawie: utworzenia Spółki „Promocja Regionu Chojnickiego spółka z ograniczoną odpowiedzialnością”.

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt. 9 lit. „f” ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późniejszymi zmianami) oraz art.9 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 1997r. Nr 9, poz. 43 z późniejszymi zmianami)

RADA MIEJSKA
uchwala, co następuje:

§ 1

Utworzyć Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod nazwą: „Promocja Regionu Chojnickiego spółka z o.o. w Chojnicach”.

§ 2

Gmina Miejska Chojnice obejmuje w spółce 80 udziałów. Pozostałe udziały obejmuje Powiat Chojnicki w liczbie 90 oraz Gmina Wiejska Chojnice w liczbie 30.

§ 3

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosić będzie 200.000 zł.
2. Gmina Miejska wniesie wkład pieniężny w kwocie 80.000 zł.

§ 4

Przedmiotem działalności Spółki jest zaspakajanie zbiorowych potrzeb społeczności lokalnej w zakresie działalności gospodarczej nie wykraczającej poza zadania o charakterze użyteczności publicznej, kultury, sportu, rekreacji, turystyki w szczególności przez prowadzenie promocji gospodarczej i turystycznej, wydawniczej, widowiskowej, sportowej i artystycznej.

§ 5

Funkcję członka Zgromadzenia Wspólników w tworzonej Spółce pełnić będzie Burmistrz Miasta Chojnice.

§ 6

Upoważnia się Burmistrza Miasta do określenia działalności spółki zgodnie z § 4 uchwały.

§ 7

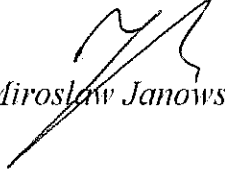
Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta.

§ 8

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Przewodniczący
Rady Miejskiej


Mirosław Janowski